

12. 스토어팜 활용 온라인 판매

구 분	▪ 농식품유통분야 / 농산물 전자상거래 사이트 제작 및 활용 과정							
교육목표	▪ 스토어팜을 이용한 농산물 전자상거래 사이트 제작 및 활용							
교육대상	▪ 전자상거래 희망 농업인 (컴퓨터 활용 중급 이상 농업인)		교육인원		25명			
교육기간	▪ 1기 : 2017. 4. 25. ~ 4. 27. (3일)		교육시간		21시간			
교육내용	구 분				교 육 방 법			
	교육영역	교 과 목 명			이론	사례	토론	실습
	스토어팜 이해 (4시간)	▪ 스토어팜의 이해 - 온라인 쇼핑 이해 및 창업절차 - 네이버 쇼핑 플랫폼의 이해 - 키워드를 이용한 홍보마케팅 전략						○ ○ ○ ○
	상품상세 페이지 만들기 (7시간)	▪ 스마트폰 촬영 및 상품이미지 편집 - 피사체 촬영 및 수평, 수직 구도 잡기 - 다양한 각도에서 사진 촬영하기 ▪ 상품 상세페이지 만들기(포토 스케이프) - 이미지 사이즈 조절, 색상 보정하기 - 글씨 넣기, 배경 이미지 넣기						○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	스토어팜 제작실무 (10시간)	▪ 스토어팜 제작 실무(상품관리) - 상품 등록, 상품 정보 조회/수정 - 갤러리, 가격 및 배송정책, 공지사항 관리 ▪ 스토어팜 운영 관리 - 블로그 연동, 네이버 애널리틱스 연동 - 꾸미기(테마, 배경, 상품 상세 레이아웃) - 전시관리(상품 타입 설정, 노출 관리) - 이벤트관리(베스트·스페셜 상품, 기획전) - 모바일 스토어팜이란?						○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
기타사항	▪ 사용교재 : 강사 제공 자료 활용 ▪ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 ▪ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음							