

□ 스마트 스토어 마케팅 증급(2기) 과정

교육목표	○ 스마트 스토어를 활용한 농산물 홍보 및 판매 촉진								
교육대상	○ 스마트 스토어 활용 농식품 판매자	교육인원	28명						
교육기간	○ 2기 : 2024. 9. 19. ~ 9. 20.(2일)	교육시간	12시간						
교육내용	교육영역	프 로 그 램				이론	사례	토론	실습 견학
	스마트 스토어 제작실무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스토어팜 제작 실무-상품관리(3시간) <ul style="list-style-type: none"> - 상품 등록, 상품 정보 조회/수정 - 갤러리, 가격 및 배송정책, 공지사항 관리 ○ 스토어팜 운영 관리(3시간) <ul style="list-style-type: none"> - 블로그 연동, 네이버 애널리틱스 연동 - 꾸미기(테마, 배경, 상품 상세 레이아웃) - 전시관리(상품 타입 설정, 노출 관리) - 이벤트관리(베스트·스페셜 상품, 기획전) 							○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	스마트 스토어 활용실무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트스토어 관리 환경설정 및 비즈니스 서비스 설정(3시간) ○ 스마트스토어 제품등록 최적화 방법(3시간) <ul style="list-style-type: none"> - 스마트 에디터ONE 제품상세페이지 등록 - 스토어점, 소식받기 할인혜택 쿠폰 적용 				○ ○			○ ○
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사용교재 : 강사 제공 자료 활용 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 								