

친환경농산물 판로개척 과정

교육목표	○ 친환경 농산물 수취 가격 제고를 위해, 친환경 농산물의 주요 유통경로 특성과 품목별 유통 전략 설계를 통한 친환경 농가 소득 증대에 기여						
교육대상	○ 친환경농가 및 농업인 (친환경인증 농가 우선)		교육인원		28명		
교육기간	○ 2026. 11. 23. ~ 11. 24.(2일)		교육시간		12시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 전학
	시장동향	○ 친환경 농산물의 소비 트렌드와 시장 현황(2시간)		○			
	역량강화	○ 유통경로별 특성 및 장단점 이해(3시간) - 로컬푸드 등 각종 오프라인 직매장 - 프리미엄 마켓 등 고급 매장 - 온라인 플랫폼 등 온라인 직거래 등		○	○		
		○ 친환경 농산물 유통 전략(6시간) - 품목 선택 시 고려 사항(지역특화, 소비자 선호, 시장성 등) - 유통에 적합한 품질관리와 인증 - 스토리텔링과 브랜딩 전략		○	○	○	
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						