

5. 인스타그램·유튜브 마케팅 과정

| | | | | | | | |
|------|--|--|------|----|----|----|----------|
| 교육목표 | ○ 소셜 플랫폼에 따른 이미지와 영상을 통해 농산물 홍보 및 마케팅 등 바이럴 효과 극대화 | | | | | | |
| 교육대상 | ○ 농업인 | 교육인원 | 25명 | | | | |
| 교육기간 | ○ 2019. 3. 6. ~ 3. 7.(2일) | 교육시간 | 14시간 | | | | |
| 교육내용 | 교육영역 | 프 로 그 램 | | 이론 | 사례 | 토론 | 실습 견학 |
| | 인스타그램 실 무 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 인스타그램의 숨은 마케팅 전략(2시간) ○ 실전 인스타그램 활용법(4시간) - 해시태그, 사진, 영상, 라이브방송 ○ 팔로워를 늘리는 특별한 비법(1시간) | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 유튜브 실 무 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 유튜브 알고리즘의 이해(1시간) ○ 노출이 될 수 있는 동영상 만들기(3시간) ○ 조회수 높은 유튜브 콘텐츠 전략(3시간) | | ○ | ○ | ○ | |
| | 기 타 | ○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간) | | | | ○ | |
| 기타사항 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 | | | | | | |