# 5. 온라인 직거래 활성화 과정(3기)

<table>
<tr><td>교육목표</td><td colspan="6">○ 농식품 시장 변화에 따른 유통・마케팅 전략 이해<br>○ 농산물 홍보 및 판매를 온라인 직거래 기법을 습득</td></tr>
<tr><td>교육대상</td><td colspan="2">○ 농식품 생산・판매 중인 농업인 우선<br>○ 인터넷 활용 중급 이상 농업인</td><td>교육인원</td><td colspan="3">35명</td></tr>
<tr><td>교육기간</td><td colspan="2">○ 2018. 11. 14.(수) ~ 11. 16.(금),(3일간)</td><td>교육시간</td><td colspan="3">17~18시간</td></tr>
<tr><td rowspan="4">교육내용</td><td>교육영역</td><td>프 로 그 램</td><td>이론</td><td>사례</td><td>토론</td><td>실습견학</td></tr>
<tr><td>마 케 팅</td><td>○ 고객 확보 및 가치판매 전략(1~2시간)<br>○ e-비즈니스 이해 및 추진전략(2시간)</td><td>○<br>○</td><td></td><td>○</td><td></td></tr>
<tr><td>다양한 인터넷 홍보・판매기법</td><td>○ 농산물 홍보를 위한 블로그 또는 인스타그램 활용기법(6시간)</td><td>○</td><td>○</td><td>○</td><td></td></tr>
<tr><td>실습교육</td><td>○ UCC 제작 및 유투브를 활용한 홍보마케팅(5시간)<br>○ 직거래 활성화를 위한 사진촬영 기법습득(3시간)</td><td>○<br>○</td><td>○<br>○</td><td>○<br>○</td><td>○<br>○</td></tr>
<tr><td>기타사항</td><td colspan="6">○ 교재 등 : 강사 제공 자료<br>○ 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실<br>○ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙<br>○ 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음</td></tr>
</table>