

10. 농식품 유통 · 마케팅 벤치마킹 과정(1기)

교육목표	○ 선진사례 학습을 통해 시행착오를 줄이고 우수 농업경영체 · 마을기업의 노하우를 습득								
교육대상	○ 희망농업인	교육인원	25명						
교육기간	○ 2018. 4. 4. ~ 4. 6.(3일)	교육시간	18시간						
교육내용	교육영역	프 로 그 램				이 론	사 례	토 론	실 습 견 학
	농업농촌 탐 구	○ 농산물 유통환경 변화 이해(2시간) ○ 농산물 마케팅 트렌드 변화(2시간)				○ ○	○ ○	○ ○	
	공 동 마케팅	○ 조직화를 통한 공동사업(2시간) - 통합마케팅, 협동조합, 마을사업 등				○	○	○	
	6차사업화 우수 사례	○ 6차 산업화 우수사례(3시간) - 우수경영체 경영기법, 대표자 마인드 등 ○ 소매유통 트렌드 변화 체험(3시간)				○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○
	선진유통 마케팅사례	○ 개별경영체 유통 · 마케팅 혁신 사례(3시간) ○ 마을 기업 우수사례(3시간) - 우수경영체 CEO 마인드 따라잡기 등				○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음								