

시활용 농식품 상품개발 및 마케팅 과정

교육목표	○ AI 활용 능력 강화를 통한 농가 경쟁력 제고 모색						
교육대상	1. 농업인 2. 교육희망자		교육인원		기당 28명		
교육기간	○ 2기 : 2026. 9. 15.(1일)		교육시간		6시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	AI 기술의 이해 및 상품개발 기획	○ 생성형 AI의 기초와 중급 활용 ○ AI로 만드는 '팔리는' 농산물, 브랜드 & 스토리텔링		○ ○	○ ○		
	AI활용 한과(예시) 상품개발	○ 농진청 교재활용 AI활용 한과(예시) 상품개발 요령 ○ 다양한 상품개발 : AI를 활용하여 농 촌진흥청 상품개발 매뉴얼에 의하 여 프롬프트 실습		○ ○	○ ○		
	다양한 AI 농업활용 사례 및 응용	○ 무료로 사용 가능한 다양한 AI활용법 정리 ○ 농업용 프롬프트 활용법 및 사례 ○ 프롬프트 예시 제공을 통한 본인만의 프롬프트 만들기		○ ○ ○	○ ○ ○		
	나만의 챗봇 만들기 및 상품 디자인	○ 나의 챗봇 만들기, 다양한 AI마케팅 활용 등 ○ 상품디자인 및 포장재, 로고디자인 : 디자이너 없이 만드는 고품질리티 상 품이미지 & 로고 만들기		○ ○	○ ○	○ ○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						