

3. 인스타그램 · 유튜브 마케팅 과정

교육목표	○ 소셜 플랫폼에 따른 이미지와 영상을 통해 농산물 홍보 및 마케팅 등 바이럴 효과 극대화						
교육대상	○ 농업인	교육인원	25명				
교육기간	○ 2019. 7. 3. ~ 7. 5.(3일)		교육시간	21시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	인스타그램 실 무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인스타그램의 숨은 마케팅 전략(2시간) ○ 실전 인스타그램 활용법(3시간) <ul style="list-style-type: none"> - 해시태그, 사진, 영상, 라이브방송 ○ 팔로워를 늘리는 특별한 비법(1시간) 		○	○	○	○
	유튜브 실 무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유튜브 알고리즘의 이해(2시간) ○ 노출이 될 수 있는 동영상 만들기(6시간) ○ 조회수 높은 유튜브 콘텐츠 전략(6시간) 		○	○	○	
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 						