

# 농식품인력개발원 11월중 교육과정

## 1. 유통마케팅핵심리더

|      |   |   |                            |    |    |          |  |
|------|---|---|----------------------------|----|----|----------|--|
| 구 분  | · 젊은창조리더분야 / 유통마케팅핵심리더  |   |                            |    |    |          |  |
| 교육목표 | · 농산물 유통환경의 변화에 따른 차별적인 마케팅 전략을 수립할 수 있는 유통마케팅 리더 육성                          |   |                            |    |    |          |  |
| 교육대상 | · 희망 농업인  | 교육인원  | 20명                        |    |    |          |  |
| 교육기간 | · 2015. 11. 3. ~ 6.(4일)   | 교육시간  | 22시간                       |    |    |          |  |
| 교육내용 | 구 분   |   | 교 육 방 법                    |    |    |          |  |
|      | 교육영역  | 교 과 목 명   | 이론                         | 사례 | 토론 | 실습<br>견학 |  |
|      | 농업정책<br>(2시간)   | · 농산물 유통을 둘러싼 정책 변화 이해(2시간)   | ○                          |    |    |          |  |
|      | 마 케 팅<br>(8시간)  | · 농산물 마케팅 전략 및 기법(2시간)<br>· 브랜드 개발 및 마케팅 홍보 전략(2시간)<br>· e-비즈니스 이해 및 추진전략(2시간)<br>· 고객 확보 및 가치판매 전략(1시간)<br>· 소비자의 구매결정 과정 및 행동 분석(1시간) | ○<br>○<br>○<br>○<br>○<br>○ |    | ○  |          |  |
|      | 마케팅<br>실무<br>(6시간)  | · 블로그 활용을 통한 매출액 신장 기법 및 사례(2)<br>· 쇼핑몰 및 오픈마켓 프로모션 전략 및 실습(2)<br>· SNS 마케팅 위기관리 기법(2)  | ○<br>○<br>○                | ○  |    |          |  |
|      | 경 영<br>벤치마킹<br>(6시간)  | · 우수 유통마케팅 경영체 벤치마킹(6)<br>· 우수경영체 CEO 마인드 따라잡기<br>· 우수경영체 CEO 경영기법 벤치마킹 등   | ○                          |    | ○  | ○        |  |
| 기타사항 | · 교재 등 : 강사제공 자료<br>· 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙<br>· 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 |   |                            |    |    |          |  |