

2. 농식품 e-마케팅과정

구 분	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 가공분야 / 농식품 e-마케팅 과정 					
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 e-business 마케팅을 통한 농식품 직거래 활성화 					
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> 농업인, 창업초기자, 농식품가공 희망자 	교육인원	34명			
교육기간	<ul style="list-style-type: none"> 2015. 11. 3. ~ 4.(2일) 	교육시간	14시간			
교육내용	구 분		교 육 방 법			
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학
	정책, 법규 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 전자상거래 활성화를 위한 정책현황(2시간) 전자상거래법(불공정사례, 예방)(2시간) 	○	○		
	마케팅 (5시간)	<ul style="list-style-type: none"> e-비즈니스 현황 및 성공정마케팅전략(2시간) 블로그 운영 이론 및 실습(3시간) 	○	○		○
	홍보 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> SNS 홍보마케팅 전략 및 실습(2시간) SNS 마케팅 위기관리(2시간) 	○			○
	기 타 (1시간)	<ul style="list-style-type: none"> 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육설문(0.5시간) 			○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> 교육운영 : e-비즈니스 이해 및 실습 중심 운영 교육장소 : 농식품가공교육관/e-마케팅 실습실 교재 등 : 강사제공 자료 및 연구·전문기관 자료 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 					