

# 농업경영마케팅(2기)

구 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 삼락농정 미래인력 양성 / 농업경영마케팅과정(장기)</li> </ul>		
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 젊은 농업인의 경영마인드 제고와 유통·마케팅 전략 습득</li> </ul>		
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 45세 이하 농업인이고, 영농경영 2년 이상</li> </ul>	교육인원	30명
교육기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총 6일, 2회 실시</li> <li style="padding-left: 20px;">11. 1~3(1회차), 11.8~10.(2회차)</li> </ul>	교육시간	36시간
교육내용	회차	교육주제	비고
	1회차	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 오리엔테이션 : 아이스브레이킹</li> <li>▪ 농산업을 둘러싼 국내외 정세, 산지유통변화 이해</li> </ul>	11. 1 (1일)
	1회차	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생산·가공·유통 우수사례 벤치마킹</li> <li>▪ 소비시장 이해</li> </ul>	11. 2~3 (2일, 현장견학)
	2회차	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 조직화를 통한 공동사업(통합마케팅, 협동조합, 마을사업)</li> <li>▪ SNS를 활용한 마케팅기법</li> </ul>	11. 8 (1일)
	2회차	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6차 산업화 우수사례 : 우수경영체 경영기법 벤치마킹 등</li> <li>▪ 마을 기업 우수사례 : 우수경영체 CEO 마인드 따라잡기 등</li> </ul>	11. 9~10 (2일, 현장견학)
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 교재 등 : 강사제공 자료</li> <li>▪ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙</li> <li>▪ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음</li> </ul>		