

□ 농식품 챗GPT 활용 시마케팅 과정

교육목표	○ Chat GPT를 활용, 농식품 마케팅을 위한 콘텐츠 제작 능력배양으로 마케팅 비용절감 및 마케팅 활성화를 통한 소득 증대							
교육대상	○ 농업인	교육인원	28명					
교육기간	○ 2024. 9. 2. ~ 9. 3.(2일)	교육시간	12시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	생성형 인공지능 이해	○ 생성형 인공지능 이해(2시간) - 생성형 인공지능 사용시 유의사항(보완, 이슈 등) - 각 모델별 기능 소개 및 시연			○	○	○	
	프롬프트 작성의 이해	○ 프롬프트 작성의 이해(2시간) - 원하는 결과를 얻는 프롬프트 구성 - 생성형 인공지능 모델별 프롬프트 결과 비교 - 고객 리뷰를 분석하여 댓글 생성하기			○	○	○	○
	생성형 인공지능 활용 마케팅 적용 실습	○ 생성형 인공지능을 활용한 콘텐츠 생성 실습(1시간) - ChatGPT, Kaiber, D-ID, 클로비더빙 등 ○ ChatGPT로 기업 홍보텍스트 생성(2시간) ○ 아비타로 농식품 기업 제품 홍보영상만들기(2시간) ○ 코딩 없이 랜딩페이지 만들기(2시간)			○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○
	기타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)					○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							