

# 잘 팔리는 신상품 개발 기획 과정

교육목표	○ 상품기획 프로세스를 통해 고객의 추구 편의 발굴 제품 컨셉과 포지셔닝을 적용하여 효율적인 신상품 개발						
교육대상	○ 농식품 기업 및 식품개발 농업인	교육인원	14명				
교육기간	○ 2025. 8. 19. ~ 8. 20.(2일)	교육시간	14시간				
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	유통 환경 이해	○ 요즘 팔리는 상품과 기업들의 상품정책(2시간)		○	○		
	개 발 프로세스	○ 신상품 개발을 위한 진단 및 프로세스(1시간) ○ 대표가 알아야 하는 상표법(2시간) ○ 기획과 차별화(2시간) ○ 유통환경의 변화와 신시장 이해(2시간)		○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	
	개 발 실 무	○ 신상품 기획 9단계(2시간) ○ 상품기획 잘하는 10가지(2시간)		○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						