

오프라인 유통 마스터 과정

교육목표	○ 다양한 오프라인 유통채널별 특성을 이해하고 적합한 활용 전략 수립						
교육대상	1. 농업인 2. 교육희망자		교육인원		기당 28명		
교육기간	○ 2026. 3. 26. ~ 3. 27.(2일)		교육시간		12시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	농식품 소비 트렌드	○ 농산물 소비 트렌드 변화(2시간) - 농산물 유통환경 및 농산물 소비 트렌드		○	○	○	
	유통채널별 특성	○ 오프라인 유통채널별 특성(2시간) - 농산물 오프라인 유통채널 특성		○	○	○	
	오프라인 마케팅 전략	○ 오프라인 유통채널별 활용 전략(3시간) - 도매시장 - 로컬푸드 - 직거래 장터 - 학교급식 등 ○ 오프라인 유통 성공사례(4시간)		○	○	○	
	기타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						