

3 - 9. 온라인 직거래 활성화

구 분	· 농식품유통분야 / 온라인 직거래 활성화과정					
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> · 농식품 시장 변화에 따른 유통·마케팅 전략 이해 · 농산물 홍보 및 판매를 위한 다양한 SNS 및 모듈/스토어팜 등 활용기법 습득 · 도매시장 판매 및 대형유통업체 입점 전략 습득 					
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> · 농식품 생산·판매 중인 농업인 우선 · 인터넷 활용 중급 이상 농업인 	교육인원	20명			
교육기간	· 3기 : 2017. 11. 16 ~ 11. 17. (2일)	교육시간	18시간			
교육내용	구 분		교 육 방 법			
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학
	마 케 팅 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> · e-비즈니스 이해 및 추진전략(2시간) · 고객 확보 및 가치판매 전략(1시간) · 소비자의 구매결정 과정 및 행동 분석(1시간) 	○			○
	다양한 인터넷 홍보·판매 기법 (8시간)	<ul style="list-style-type: none"> · 유튜브로 시작된 UCC 혁명(2시간) · 블로그 제작 및 활용(2시간) · 동영상 제작 및 편집 (윈도우라이브 무비메이커)(2시간) · 모듈/스토어팜 활용기법(2시간) 	○			○ ○
	유통전략 (4시간)	<ul style="list-style-type: none"> · 도매시장 정가·수의매매 등 활용 전략(2시간) · 대형유통업체 입점 전략(2시간) 	○			○
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> · 교재 등 : 강사 제공 자료 · 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실 · 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 · 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 					