

# 친환경농산물 판로개척

교육목표	○ 친환경 농산물 수취 가격 제고를 위해, 친환경 농산물의 주요 유통경로 특성과 품목별 유통 전략 설계를 통한 친환경 농가 소득 증대에 기여							
교육대상	○ 농업인 ○ 교육희망자 (친환경인증 농가 우선)	교육인원	28명					
교육기간	○ 2026. 7. 16. ~ 7. 17.(2일)	교육시간	12시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	시장동향	○ 친환경 농산물의 소비 트렌드와 시장 현황(1시간)	○					
	역량강화	○ 유통경로별 특성 및 장단점 이해(2시간) - 로컬푸드 등 각종 오프라인 직매장 - 프리미엄 마켓 등 고급 매장 - 온라인 플랫폼 등 온라인 직거래 등  ○ 친환경 농산물 유통 전략(2시간) - 품목 선택 시 고려 사항(지역특화, 소비자선호, 시장성 등) - 유통에 적합한 품질관리와 인증 - 스토리텔링과 브랜딩 전략	○	○				
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○		
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							