

스마트 스토어 제작 기초(1기)

| | | | | | | | | | |
|------|--|--|-----------------|--|--|----|----|----|----|
| 교육목표 | ○ 스토어팜을 이용한 농산물 전자상거래 사이트 제작 및 활용 | | | | | | | | |
| 교육대상 | ○ 전자상거래 희망 농업인 | 교육인원 | 30명 (기당 15명) | | | | | | |
| 교육기간 | ○ 1기 : 2026. 5. 6. ~ 5. 8.(3일) ○ 2기 : 2026. 11. 2. ~ 11. 4.(3일) | 교육시간 | 20시간 | | | | | | |
| 교육내용 | 교육영역 | 프 로 그 램 | | | | 이론 | 사례 | 토론 | 실습 |
| | 스토어팜 이해 | ○ 스토어팜의 이해(2시간) - 온라인 쇼핑 이해 및 창업절차 - 네이버 쇼핑 플랫폼의 이해 - 키워드를 이용한 홍보마케팅 전략 | | | | ○ | | | ○ |
| | 상품상세 페이지 만들기 | ○ 스마트폰 촬영 및 상품이미지 편집(2시간) - 피사체 촬영 및 수평, 수직 구도 잡기 - 다양한 각도에서 사진 촬영하기 ○ 상품 상세페이지 만들기-포토 스케이프(2시간) - 이미지 사이즈 조절, 색상 보정하기 - 글씨 넣기, 배경 이미지 넣기 | | | | ○ | | | ○ |
| | 스토어팜 제작실무 | ○ 스토어팜 제작 실무-상품관리(7시간) - 상품 등록, 상품 정보 조회/수정 - 갤러리, 가격 및 배송정책, 공지사항 관리 ○ 스토어팜 운영 관리(7시간) - 블로그 연동, 네이버 애널리틱스 연동 - 꾸미기(테마, 배경, 상품 상세 레이아웃) - 전시관리(상품 타입 설정, 노출 관리) - 이벤트관리(베스트·스페셜 상품, 기획전) - 모바일 스토어팜 | | | | ○ | | | ○ |
| 기타사항 | ○ 사용교재 : 강사 제공 자료 활용 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 | | | | | | | | |