유튜브 마케팅 중급 과정

<table>
<tr><td>교육목표</td><td colspan="6">○ 소셜 플랫폼에 따른 이미지와 영상을 통해 농산물 홍보 및 마케팅 등 바이럴 효과 극대화</td></tr>
<tr><td>교육대상</td><td colspan="2">○ 유튜브 활용 농업인
(구글 계정 ID, 비번 확인자만 가능)</td><td>교육인원</td><td colspan="3">28명</td></tr>
<tr><td>교육기간</td><td colspan="2">○ 2026. 11. 10. ~ 11. 11.(2일)</td><td>교육시간</td><td colspan="3">12시간</td></tr>
<tr><td rowspan="11">교육내용</td><td>교육영역</td><td colspan="2">프 로 그 램</td><td>이론</td><td>사례</td><td>토론</td><td>실습
견학</td></tr>
<tr><td rowspan="4">유튜브
마케팅</td><td colspan="2">○ 유튜브 알고리즘의 이해(1시간)</td><td>○</td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td colspan="2">○ 유튜브의 동영상 콘텐츠(1시간)</td><td>○</td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td colspan="2">○ 조회수 높은 유튜브 콘텐츠 전략(1시간)</td><td>○</td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td colspan="2">○ 유튜브 조회수 늘리기 기본 공식(1시간)</td><td>○</td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td rowspan="5">유튜브
실 무</td><td colspan="2">○ 브랜드 채널 만들기(1시간)</td><td>○</td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td colspan="2">○ 유튜브 노출 영역 3가지(1시간)</td><td>○</td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td colspan="2">○ 유튜브 동영상 촬영(2시간)</td><td>○</td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td colspan="2">○ 노출이 될 수 있는 동영상 만들기(2시간)</td><td>○</td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td colspan="2">○ 키워드 분석을 통한 노출 업로드 전략(1시간)</td><td>○</td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td>기 타</td><td colspan="2">○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및
교육 설문(0.5시간)</td><td></td><td></td><td>○</td><td></td></tr>
<tr><td>기타사항</td><td colspan="6">○ 교재 등 : 강사제공 자료
○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음</td></tr>
</table>