

## 농식품 유통 · 마케팅 벤치마킹 과정(2기)

교육목표	○ 농산물 유통의 변화를 이해하며, 우수 경영체 CEO의 농산물 유통 · 마케팅 노하우 습득 및 네트워크를 형성할 수 있는 계기 마련							
교육대상	○ 희망농업인	교육인원	25명					
교육기간	○ 2018. 7. 25. ~ 7. 27.(3일간)	교육시간	18시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	농업농촌 탐 구	○ 농산물 유통환경 변화 이해(2시간) ○ 농산물 마케팅 트렌드 변화(2시간)			○ ○	○ ○	○ ○	
	공 동 마케팅	○ 조직화를 통한 공동사업(2시간) - 통합마케팅, 협동조합, 마을사업 등			○	○	○	
	6차사업화 우수 사례	○ 6차 산업화 우수사례(3시간) - 우수경영체 경영기법, 대표자 마인드 등 ○ 소매유통 트렌드 변화(3시간)			○ ○	○ ○	○ ○	
	선진유통 마케팅사례	○ 개별경영체 유통 · 마케팅 혁신 사례(3시간) ○ 마을 기업 우수사례(3시간) - 우수경영체 CEO 마인드 따라잡기 등			○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							