

3 - 1. 로컬푸드

분야/과정명	농식품유통분야 / 로컬푸드과정						
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> 로컬푸드의 가치와 의미를 이해하고, 로컬푸드 직매장 운영 및 관리 방안에 대한 이해를 높여 로컬푸드 직매장 활성화 						
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> 로컬푸드 직매장 관계자 	교육인원	20명				
교육기간	<ul style="list-style-type: none"> 2기 : '17.10.19. ~ 10.20(2일) 	교육시간	12시간				
교육내용	구 분		교육방법				
	교육영역 (시간)	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학	
	사업이해 (6시간)	<ul style="list-style-type: none"> 로컬푸드 이해 및 활성화 방안 (3시간) 로컬푸드 직매장 운영 및 관리 방안 (3시간) 	○ ○	○			
	역량강화 (6시간)	<ul style="list-style-type: none"> 로컬푸드 직매장 안전성 구축 방안 (3시간) 로컬푸드 직매장 소비자 신뢰구축 방안 (3시간) 	○ ○	○ ○	○ ○		
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> 교재 등 : 강사가 제공 자료 기타사항 : 교육 내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음. 						