

## 11. 온라인 농산물 판매 과정

교육목표	○ 스토어팜을 이용한 농산물 전자상거래 사이트 제작 및 활용							
교육대상	○ 전자상거래 희망 농업인	교육인원	90명 (기당 30명)					
교육기간	○ 1기 : 2019. 3. 26. ~ 3. 28.(3일)	교육시간	20시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습
	스토어팜 이해	○ 스토어팜의 이해(2시간) - 온라인 쇼핑 이해 및 창업절차 - 네이버 쇼핑 플랫폼의 이해 - 키워드를 이용한 홍보마케팅 전략						○ ○ ○ ○
	상품상세 페이지 만들기	○ 스마트폰 촬영 및 상품이미지 편집(2시간) - 피사체 촬영 및 수평, 수직 구도 잡기 - 다양한 각도에서 사진 촬영하기 ○ 상품 상세페이지 만들기-포토 스케이프(2시간) - 이미지 사이즈 조절, 색상 보정하기 - 글씨 넣기, 배경 이미지 넣기						○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	스토어팜 제작실무	○ 스토어팜 제작 실무-상품관리(7시간) - 상품 등록, 상품 정보 조회/수정 - 갤러리, 가격 및 배송정책, 공지사항 관리 ○ 스토어팜 운영 관리(7시간) - 블로그 연동, 네이버 애널리틱스 연동 - 꾸미기(테마, 배경, 상품 상세 레이아웃) - 전시관리(상품 타입 설정, 노출 관리) - 이벤트관리(베스트·스페셜 상품, 기획전) - 모바일 스토어팜						○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
기타사항	○ 사용교재 : 강사 제공 자료 활용 ○ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							