

12. 온라인 직거래 활성화 과정

(온라인 강의)

교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 시장 변화에 따른 유통·마케팅 전략 이해 ○ 농산물 홍보 및 판매를 온라인 직거래 기법을 습득 							
교육대상	○ 스마트스토어 등 온라인 활용자 우선	교육인원	34명					
교육기간	○ 2021. 4. 23.(1일)	교육시간	5시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	온라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 직거래를 위한 SNS 활용 전략(2시간) - SNS 트렌드 이해 및 효과적 적용 			○	○		
	온라인 직거래 관련법률	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 직거래 관련 법률 이해(2시간) - 통신판매업 신고 - 유통전문판매업 등 			○	○		
	기 타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간) 						
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 							