

유튜브 마케팅(중급) 과정

교육목표	○ 소셜 플랫폼에 따른 이미지와 영상을 통해 농산물 홍보 및 마케팅 등 바이럴 효과 극대화						
교육대상	○ 유튜브 활용 농업인 (구글 계정 ID, 비번 확인자만 가능)		교육인원		28명		
교육기간	○ 2025. 11. 6. ~ 11. 7.(2일)		교육시간		12시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	유튜브 마케팅	○ 유튜브 알고리즘의 이해(1시간) ○ 유튜브의 동영상 콘텐츠(1시간) ○ 조회수 높은 유튜브 콘텐츠 전략(1시간) ○ 유튜브 조회수 늘리기 기본 공식(1시간)		○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○		○ ○ ○ ○
	유튜브 실 무	○ 브랜드 채널 만들기(1시간) ○ 유튜브 노출 영역 3가지(1시간) ○ 유튜브 동영상 촬영(2시간) ○ 노출이 될 수 있는 동영상 만들기(2시간) ○ 키워드 분석을 통한 노출 업로드 전략(1시간)		○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○		○ ○ ○ ○ ○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
	기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음					