

농업인 인스타그램 활용 기초(2기)

교육목표	○ 마케팅의 핫스팟 인스타그램으로 농산물 홍보하기								
교육대상	○ 인스타그램 농산물 홍보 희망 농업인	교육인원	30명 (기당 15명)						
교육기간	○ 1기 : 2026. 4. 1. ~ 4. 3.(3일) ○ 2기 : 2026. 7. 7. ~ 7. 9.(3일)	교육시간	20시간						
교육내용	교육영역	프 로 그 램				이론	사례	토론	실습 견학
	인스타그램이해	○ 마케팅의 핫스팟 인스타그램 (2시간) - 인스타그램 생성 - 해시태그, 계정전환하기				○			○
	실전! 인스타그램	○ 인스타그램 핵심기능 - 화면별 이해와 인스타그램 홈화면 - 프로필 작성과 프로필사진 꾸미기 - 인스타그램 게시물 업로드, 편집, 공유 - 클릭유도 #해시태그, @태그 - 위치정보공유하기, 게시물 숨기기 - 필터적용, 이미지보정, 한번에 여러이미지 편집				○			○
	실전 인스타그램 레벨업	○ 콘텐츠구성하기(7시간) - 알고리즘을 뛰어넘는 콘텐츠 - 인스타그램 주제 정하기 및 글쓰기 - 구독, 팔로우, 댓팔, 추가, 친한 친구지정 - 게시물저장(컬렉션관리) ○ 유튜브 부럽지 않은 릴스 (7시간) - 스토리 만들기, 릴스 제작(촬영 및 편집)				○			○
	인스타그램샵	○ 브랜드마케팅수단 인스타그램 샵 - 신속하고 정확한 쇼핑! Shop 둘러보기 - 상품정보확인, 샵추가하고, 제품판매 - 가격 태그 확인 및 구매하기 ○ 계정관리하기 - 미리보기, 비밀번호 및 보안설정				○			○
기타사항	○ 사용교재 : 시중 전문 교재, 강사 제공 자료 활용 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음								