

6. 브랜드·패키지 디자인 과정

교육목표	○ 농식품 브랜드·디자인 역량을 강화하여 독창적 상품 개발 및 제품 경쟁력 강화					
교육대상	○ 농식품 기업 및 농업인	교육인원	20명			
교육기간	○ 2020. 6. 22.(1회차, 1일) 2020. 6. 23.(2회차, 1일) 2020. 6. 29.(3회차, 1일) 2020. 6. 30.(4회차, 1일)	교육시간	28시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램	이론	사례	토론	실습 견학
	브랜드개발	○ 제품 컨셉 개발 및 BI, CI개발(3시간) ○ 네이밍 개발 및 시각화 실습(6시간) ○ 브랜드 컨셉 발표 및 컨설팅(4시간)	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
	패키지개발	○ 품목별 패키지 디자인 개발 실무(2시간) ○ 패키지 디자인 설계 및 제작 실습(5시간) ○ 포장재 표기사항 및 법규(2시간)	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○
	마케팅	○ 상품의 차별화 및 마케팅 전략(3시간) ○ 브로셔, 리플렛 등 홍보물 개발(2시간)	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)			○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음					