

라이브커머스 마케팅 과정

교육목표	○ 라이브커머스 활용 농업인 자체 브랜드 인지도 제고 및 매출 확대					
교육대상	○ 교육희망자 (라이브커머스 플랫폼 채널 입점자 우선선발)	교육인원	27명			
교육기간	○ 2기 : 2024. 12. 3. ~ 12. 4.(2일)	교육시간	12시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램	이론	사례	토론	실습 견학
	라이브 커머스 이해	○ 플랫폼의 종류와 특성(2시간) - 플랫폼별 입점 기준 및 유의 사항	○	○		
	라이브 커머스 실무	○ 쇼호스트 이미지 트레이닝 및 커뮤니케이션(3시간) ○ 키워드 활용 제품등록 등 준비사항(3시간) ○ 상품 상세 페이지, 타겟 고객, 이벤트(3시간)	○	○		○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음					