

농식품인력개발원 6월중 교육과정

1. 브랜드·패키지디자인

구 분	· 농식품유통분야 / 브랜드·패키지디자인 과정						
교육목표	· 농식품 브랜드·디자인 역량을 강화하여 독창적 상품 개발 및 제품 경쟁력 강화						
교육대상	· 농식품 제조·가공업체 및 농업인	교육인원	20명				
교육기간	· 2016. 6.9, 6.16, 6.23. (3회)	교육시간	21시간 (회차별 7시간)				
교육내용	구 분		교육방법				
	교육영역 (시간)	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학	
	포장이해 (4시간)	· 농식품 유통시장 현황(2시간) · 포장재 표기사항 및 법규(2시간)	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	
	브랜드 및 패키지 개발 (10시간)	· 제품 컨셉개발 및 BI, CI개발(3시간) · 브랜드 컨셉 컨설팅(3시간) · 품목별 패키지 디자인 개발기법(2시간) · 브로셔, 리플렛 등 홍보물 개발(2시간)	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○	
	마케팅 (3시간)	· 상품의 차별화 및 마케팅 전략(3시간)	○	○	○		
	포장개발실습 (3시간)	· 패키지 디자인 실무(2시간) · 독창적 상품디자인 개발 실습(1시간)	○	○	○ ○	○ ○	
	기 타 (1시간)	· 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)			○		
	기타사항	· 교재 등 : 강사제공 자료 · 기타사항 · 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음					