

농식품 빅데이터 분석과 마케팅 활용 과정

교육목표	○ 농식품 유통 관련 빅데이터를 분석하여, 고객의 수요를 예측한 농식품 마케팅 전략을 수립							
교육대상	○ 희망농업인	교육인원	28명					
교육기간	○ 2024. 5. 28. ~ 29.(2일)	교육시간	12시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	빅데이터 이해	○ 빅데이터 개념 및 활용 필요성(1시간) ○ 빅데이터 활용 마케팅 사례(1시간)	○	○	○	○	○	
	빅데이터 분석과 활용	○ 빅데이터 분석 방법(2시간) ○ 고객 이해를 위한 데이터 분석 및 활용(2시간)	○	○	○	○	○	
	빅데이터를 활용한 마케팅 전략	○ 고객세분화를 위한 데이터 분석(1시간) ○ 빅데이터를 활용한 고객 트렌드 예측(2시간) ○ 구글트렌드 및 네이버데이터랩 등 실습(2시간)	○	○	○	○	○	○
	기타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)					○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							