

11. 푸드 트렌드 과정

교육목표	○ 식품 소비 시장의 다양성·지속가능성 등 변화에 따른 트렌드 파악을 통해 식품개발의 방향성 제시							
교육대상	○ 농식품 예비 창업인	교육인원	30명					
교육기간	○ 2019. 5. 21. ~ 5. 23.(3일)	교육시간	21시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	푸드 현황	○ 빅데이터로 보는 푸드 트렌드 전망(3시간) ○ 푸드(간편식, 실버, 펫) 시장 현황(3시간)			○ ○	○ ○	○ ○	
	벤치마킹	○ 트렌드 푸드(간편식, 실버, 펫) 개발 선도 기업 벤치마킹(7시간) ○ 서울국제식품산업대전 참관(7시간)			○ ○	○ ○	○ ○	○ ○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)					○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							