

# 스마트 스토어 마케팅 과정

교육목표	○ 스마트 스토어를 활용한 농산물 홍보 및 판매 촉진							
교육대상	1. 스마트 스토어 제작기초 수료자 및 스마트스토어 운영자 우선 2. 교육희망자	교육인원	27명					
교육기간	○ 2기 : 2024. 12. 10. ~ 12. 11.(2일)	교육시간	12시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	스마트 스토어 제작실무	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스토어팜 제작 실무-상품관리(3시간)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 등록, 상품 정보 조회/수정</li> <li>- 갤러리, 가격 및 배송정책, 공지사항 관리</li> </ul> </li> <li>○ 스토어팜 운영 관리(3시간)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 블로그 연동, 네이버 애널리틱스 연동</li> <li>- 꾸미기(테마, 배경, 상품 상세 레이아웃)</li> <li>- 전시관리(상품 타입 설정, 노출 관리)</li> <li>- 이벤트관리(베스트·스페셜 상품, 기획전)</li> </ul> </li> </ul>						○  ○
	스마트 스토어 활용실무	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스마트스토어 관리 환경설정 및 비즈니스 서비스 설정(2시간)</li> <li>○ 스마트스토어 제품등록 최적화 방법(3시간)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트 에디터ONE 제품상세페이지 등록</li> <li>- 스토어찜, 소식받기 할인혜택 쿠폰 적용</li> </ul> </li> </ul>			○			○  ○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○		○
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사용교재 : 강사 제공 자료 활용</li> <li>○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음</li> </ul>							