온라인 스마트스토어 제작 기초 과정

<table>
<tr><td>교육목표</td><td colspan="6">○ 스토어팜을 이용한 농산물 전자상거래 사이트 제작 및 활용</td></tr>
<tr><td>교육대상</td><td colspan="3">○ 전자상거래 희망 농업인</td><td>교육인원</td><td colspan="2">30명
(기당 15명)</td></tr>
<tr><td>교육기간</td><td colspan="3">○ 1기 : 2026. 5. 6. ~ 5. 8.(3일)
○ 2기 : 2026. 11. 2. ~ 11. 4.(3일)</td><td>교육시간</td><td colspan="2">20시간</td></tr>
<tr><td rowspan="4">교육내용</td><td>교육영역</td><td colspan="2">프 로 그 램</td><td>이론</td><td>사례</td><td>토론</td><td>실습</td></tr>
<tr><td>스토어팜
이 해</td><td colspan="2">○ 스토어팜의 이해(2시간)
- 온라인 쇼핑 이해 및 창업절차
- 네이버 쇼핑 플랫폼의 이해
- 키워드를 이용한 홍보마케팅 전략</td><td>○</td><td></td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td>상품상세
페이지
만들기</td><td colspan="2">○ 스마트폰 촬영 및 상품이미지 편집(2시간)
- 피사체 촬영 및 수평, 수직 구도 잡기
- 다양한 각도에서 사진 촬영하기
○ 상품 상세페이지 만들기-포토 스케이프(2시간)
- 이미지 사이즈 조절, 색상 보정하기
- 글씨 넣기, 배경 이미지 넣기</td><td>○</td><td></td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td>스토어팜
제작실무</td><td colspan="2">○ 스토어팜 제작 실무-상품관리(7시간)
- 상품 등록, 상품 정보 조회/수정
- 갤러리, 가격 및 배송정책, 공지사항 관리
○ 스토어팜 운영 관리(7시간)
- 블로그 연동, 네이버 애널리틱스 연동
- 꾸미기(테마, 배경, 상품 상세 레이아웃)
- 전시관리(상품 타입 설정, 노출 관리)
- 이벤트관리(베스트 · 스페셜 상품, 기획전)
- 모바일 스토어팜</td><td>○</td><td></td><td></td><td>○</td></tr>
<tr><td>기타사항</td><td colspan="6">○ 사용교재 : 강사 제공 자료 활용
○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음</td></tr>
</table>