

매력적인 상품제안서 작성 과정

교육목표	◦ 농식품 기업의 입점 · 투자 · 상품 등 맞춤형 제안 능력 함양			
교육대상	◦ 농식품 기업 대표 · 실무자, 농업인		교육인원	15명
교육기간	◦ 2026. 3. 11.(1일)		교육시간	7시간
	교육영역	프로그램		이론 사례 토론 실습 견학
교육내용	제안서 작성기법	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 매력적인 상품제안 전략(2시간) - MD관점의 상품소개서 역할과 요소 - 시장성, 차별화, 매출가능성 등 - 상품소개서의 필수 구성요소 - 개요, USP, 가격, ROI 등 		<input type="radio"/> <input type="radio"/>
	제안서 작성실습	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제안서 작성의 전략 및 실습(4시간) - 상품소개서 작성 실습 및 코칭 - 실습결과 피드백 및 질의응답 		<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
	기타	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간) 		<input type="radio"/>
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교재 등 : 강사제공 자료 ◦ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 			