

## 매력적인 상품제안서 작성 과정

교육목표	○ 농식품 기업의 입점·투자·상품 등 맞춤형 제안 능력 함양						
교육대상	○ 농식품 기업 대표·실무자, 농업인		교육인원		15명		
교육기간	○ 2026. 3. 11.(1일)		교육시간		7시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	제안서 작성기법	○ 매력적인 상품제안 전략(2시간) - MD관점의 상품소개서 역할과 요소 - 시장성, 차별화, 매출가능성 등 - 상품소개서의 필수 구성요소 - 개요, USP, 가격, ROI 등		○	○		
	제안서 작성실습	○ 제안서 작성의 전략 및 실습(4시간) - 상품소개서 작성 실습 및 코칭 - 실습결과 피드백 및 질의응답		○	○	○	○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						