

오프라인 유통 마스터 과정

교육목표	○ 다양한 오프라인 유통채널별 특성을 이해하고 적합한 활용 전략 수립							
교육대상	○ 농업인	교육인원	28명					
교육기간	○ 1기 : 2025. 3. 26. ~ 3. 27.(2일)	교육시간	12시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	농식품 소비 트렌드	○ 농산물 소비 트렌드 변화(2시간) - 농산물 유통환경 및 농산물 소비 트렌드			○	○	○	
	유통채널별 특성	○ 오프라인 유통채널별 특성(2시간) - 농산물 오프라인 유통채널 특성			○	○	○	
	오프라인 마케팅 전략	○ 오프라인 유통채널별 활용 전략(3시간) - 도매시장 - 로컬푸드 - 직거래 장터 - 학교급식 등 ○ 오프라인 유통 성공사례(4시간)			○	○	○	○
	기타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)					○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							