

2. 온라인 직거래 활성화 과정

교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 시장 변화에 따른 유통·마케팅 전략 이해 ○ 농산물 홍보 및 판매를 온라인 직거래 기법을 습득 								
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농식품 생산·판매 중인 농업인 우선 ○ 인터넷 활용 중급 이상 농업인 	교육인원	25명						
교육기간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018.7.4.(수) ~ 7.6.(금),(3일간) 	교육시간	18시간						
교육내용	교육영역	프 로 그 램				이론	사례	토론	실습 견학
	마 케 팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고객 확보 및 가치판매 전략(1시간) ○ NS 트렌드 이해 및 효과적 적용(2시간) ○ e-비즈니스 이해 및 추진전략(2시간) 				○			○
	다양한 인터넷 홍보·판 매기법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유튜브, 인스타그램 활용기법(4시간) ○ 블로그, 스토어팜 등 활용 및 연계 등(4시간) 				○	○	○	
	현장교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 직거래 우수사례 벤치마킹(5시간) - CEO 강의청취, 고객관리, 발송 등 노하우 습득 				○	○	○	○
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교재 등 : 강사 제공 자료 ○ 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실 ○ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 ○ 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 								