

2. 브랜드·패키지 디자인 과정

교육목표	○ 농식품 브랜드·디자인 역량을 강화하여 독창적 상품 개발 및 제품 경쟁력 강화						
교육대상	○ 농식품 기업 및 농업인	교육인원	24명				
교육기간	○ 2018. 6. 20. ~ 6. 22. (3일)	교육시간	21시간				
교육내용	교육영역	프 로 그 램	이론	사례	토론	실습 견학	
	브랜드개발	○ 제품 컨셉개발 및 BI, CI개발(3시간) ○ 전략적 브랜드 컨셉 컨설팅(3시간)	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	
	패키지개발	○ 품목별 패키지 디자인 개발 실무(2시간) ○ 패키지 디자인 설계 및 제작 실습(5시간) ○ 포장재 표기사항 및 법규(2시간)	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	
	마케팅	○ 상품의 차별화 및 마케팅 전략(3시간) ○ 브로셔, 리플렛 등 홍보물 개발(2시간)	○ ○	○ ○	○ ○	○ ○	
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)			○		
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						