

2. 유튜브 마케팅 과정(1기)

교육목표	○ 소셜 플랫폼에 따른 이미지와 영상을 통해 농산물 홍보 및 마케팅 등 바이럴 효과 극대화						
교육대상	○ 유튜브 활용 농업인 (구글 계정 ID, 비밀번호 확인자만 가능)	교육인원	20명				
교육기간	○ 2020. 6. 3. ~ 6. 4.(2일)	교육시간	14시간				
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	유튜브 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유튜브 알고리즘의 이해(1시간) ○ 유튜브의 동영상 콘텐츠(1시간) ○ 조회수 높은 유튜브 콘텐츠 전략(1시간) ○ 유튜브 조회수 늘리기 기본 공식(1시간) 		○	○		○
	유튜브 실 무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 채널 만들기(1시간) ○ 유튜브 노출 영역 3가지(1시간) ○ 유튜브 동영상 촬영(2시간) ○ 노출이 될 수 있는 동영상 만들기(4시간) ○ 키워드 분석을 통한 노출 업로드 전략(1시간) 		○	○		○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 						