

잘 팔리는 신상품 개발 기획 과정

교육목표	○ 상품기획 프로세스를 통해 고객의 추구 편의 발굴 제품 컨셉과 포지셔닝을 적용하여 효율적인 신상품 개발							
교육대상	○ 농식품 기업 및 식품개발 농업인	교육인원	15명					
교육기간	○ 2024. 8. 20. ~ 8. 21.(2일)	교육시간	14시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	유통 환경 이해	○ 유통환경 변화와 신시장의 이해(2시간) - 환경변화와 비즈니스 패러다임의 변화 - 소비자 관점의 상품개발 강화			○	○	○	
	개 발 프로세스	○ 신상품 개발을 위한 진단 및 프로세스(4시간) - 신제품 개발 프로세스 맵 - 상품 라인 분석(속성, 가치, 분류, 조건 등) - 히트제품 이슈 및 유형 분석 - 신제품 디자인 트렌드 이슈			○	○	○	
	개 발 실 무	○ 상품개발 실습(5시간) - 색상, 크기, 모양, 소재 바꾸기 - 더하기, 빼기(가격, 성능, 유통, 기술 등) - 시장의 세분화 및 고객확대 전략 ○ 자사 상품 발표 및 피드백(2시간)			○	○	○	○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)					○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							