

2. 농산물 유통채널 이해 과정(1기)

교육목표	○ 판매촉진과 수취가격 제고를 위한 다양한 유통채널의 장단점과 활용방법을 이해								
교육대상	○ 농업법인 관계자, 농업인	교육인원	35명						
교육기간	○ 2018. 9. 5.(수) ~ 9. 7.(금) / 3일	교육시간	18시간						
교육내용	교육영역	프 로 그 램				이론	사례	토론	실습 견학
	농산물 유통구조	○ 농산물 유통구조 이해(2시간) - 농산물 유통구조 및 정책방향				○	○	○	
	산지유통 구조이해	○ 도매시장 이해(2시간) ○ 통합마케팅 이해(2시간)				○ ○	○ ○	○ ○	
	소매시장 이해	○ 대형유통업체 입점 전략(1시간) ○ 백화점 및 홈쇼핑 활용 방안(1시간) ○ 소매시장 유통변화 이해(1시간)				○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	
	직거래 구조이해	○ 오프라인 직거래 이해(2시간) - 로컬푸드, 직거래장터, 꾸러미 등 ○ 온라인 판매구조 이해(2시간)				○ ○	○ ○	○ ○	
	우수사례 벤치마킹	○ 소비시장 및 우수 유통채널 견학(5시간)				○	○	○	○
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음								