

온·오프라인 농식품 마케팅 과정

교육목표	○ 수취가격 제고를 위해, 농식품 소비트렌드 및 유통채널별 특성을 파악하여 적합한 온·오프라인 마케팅 전략 수립							
교육대상	○ 희망농업인	교육인원	28명					
교육기간	○ 2기 : 2024. 6. 13 ~ 6. 14.(2일)	교육시간	12시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	농식품 소비 트렌드	○ 농식품 소비 트렌드 변화(2시간) - 농산물 유통환경 및 농식품 소비 트렌드			○	○	○	
	유통채널별 특성	○ 농식품 온·오프라인 유통채널별 특성(2시간) - 농식품 온라인 유통채널 특성 - 농식품 오프라인 유통채널 특성			○	○	○	
	온·오프라인 마케팅 전략	○ 온라인 유통채널별 활용 전략(3시간) - 스마트스토어, 기타 오픈마켓 - 채널별 판매 전략 ○ 오프라인 유통채널별 특징과 입점 전략(4시간) - 도매시장, 대형마트, SSM, 전문점, 백화점, 편의점 - 오프라인 유통 성공사례			○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○
	기타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)					○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							