

숏폼(숏츠,릴스) 영상 콘텐츠 마케팅 과정

교육목표	○ 숯폼 콘텐츠 트렌드를 이해하고 제작하여 농식품 홍보 등 마케팅 활용						
교육대상	○ 농업인		교육인원	20명			
교육기간	○ 2026. 11. 5. ~ 11. 6.(2일)		교육시간	14시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 전학
	숯 폼개 념	○ 숯폼 콘텐츠의 개념과 트렌드(2시간) - 숯폼(릴스,숯츠,틱톡 등) 이해 - 나에게 맞는 숯폼 플랫폼 찾기 - 최근 트렌드와 농식품 마케팅 사례 분석		○ ○ ○	○ ○ ○		
	콘 텐 츠 기 획	○ 타겟 고객 파악 및 관심사 분석(1시간) ○ 콘텐츠 목표설정(채널브랜딩, 구매전환 등)(1시간) ○ 경쟁분석 및 차별화 전략 (1시간)		○ ○ ○	○ ○ ○		
	AI활 용 숯 폼제 작	○ AI 영상 사이트를 활용한 영상소스 찾기(2시간) ○ AI 성우 나레이션 영상 만들기(2시간) ○ 크로마키 인트로 아웃트로 촬영(1시간)		○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○
	SNS플 랫 폼 최 적 화	○ 센스있는 트랜지션 활용법(1시간) ○플랫폼에 맞는 최적의 포스팅 시간과 형식(1시간) ○효과적인 캡션 및 해시태그 활용법(1시간)		○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○	○ ○ ○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
	기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음					