

### 13. 온라인 직거래 활성화 과정(2기)

|      |  |   |      |  |    |    |    |          |
|------|--|---|------|--|----|----|----|----------|
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농식품 시장 변화에 따른 유통·마케팅 전략 이해</li> <li>○ 농산물 홍보 및 판매를 온라인 직거래 기법을 습득</li> </ul>                            |   |      |  |    |    |    |          |
| 교육대상 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농식품 생산·판매 중인 농업인 우선</li> <li>○ 인터넷 활용 중급 이상 농업인</li> </ul>  | 교육인원  | 35명  |  |    |    |    |          |
| 교육기간 | ○ 2019. 5. 30. ~ 5. 31.(2일)  | 교육시간  | 12시간 |  |    |    |    |          |
| 교육내용 | 교육영역   | 프 로 그 램   |      |  | 이론 | 사례 | 토론 | 실습<br>견학 |
|      | 온라인<br>마케팅   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 직거래를 위한 마케팅 전략(6시간)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물 유통채널 이해</li> <li>- SNS 트렌드 이해 및 효과적 적용</li> </ul> </li> </ul> |      |  | ○  | ○  | ○  |          |
|      | 핵심<br>SNS<br>컨텐츠<br>실습   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 핵심 SNS 컨텐츠 실습(6시간)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브 활용 기법, 인스타그램 등</li> </ul> </li> </ul>                              |      |  | ○  | ○  | ○  | ○        |
| 기타사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교재 등 : 강사 제공 자료</li> <li>○ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙</li> <li>○ 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음</li> </ul> |   |      |  |    |    |    |          |