

농식품 포장재 개발 전략 과정

| | | | | | | | |
|------|--|---|-----|----|----|----|----------|
| 교육목표 | ○ 과대 포장 개선 방안 등 농가 맞춤형 포장재 제작으로 가공 상품의 차별화 및 경쟁력 강화 | | | | | | |
| 교육대상 | ○ 기업종사자, 예비창업자, 희망자 | 교육인원 | 20명 | | | | |
| 교육기간 | ○ 1기 : 2023. 5. 26.(1일) | 교육시간 | 5시간 | | | | |
| 교육내용 | 교육영역 | 프 로 그 램 | | 이론 | 사례 | 토론 | 실습 견학 |
| | 포장법규 | ○ 포장 표기 사항 및 법규 이해(1시간) | | ○ | ○ | | |
| | 포장이해 | ○ 가공 창업을 위한 포장재 개발 기법(1시간) ○ 온라인 전용 판매 및 택배 포장재 개발 기법(1시간) ○ 농가 맞춤형 포장재 소량 구입 요령(1시간) | | ○ | ○ | | |
| | 기타 | ○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간) | | | | ○ | |
| 기타사항 | ○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 | | | | | | |