

20. 마을기업 실무역량강화

구 분	▪ 농식품가공분야 / 마을기업 실무역량 강화과정						
교육목표	▪ 경영전략, 위생법규, 홍보마케팅, 포장디자인, 세무회계 등 교육을 통한 마을기업 종사자의 역량강화						
교육대상	▪ 마을기업 종사자	교육인원	20명				
교육기간	▪ 2017. 3. 28. ~ 29. (2일)	교육시간	14시간				
교육내용	구 분		교 육 방 법				
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학	
	경영전략 (2시간)	▪ 지원사업현황 및 사업계획서 작성(2시간)	○	○		○	
	위생법규 (3시간)	▪ 소규모HACCP인증 및 위생점검사항(2시간) ▪ 식품위생 및 표기사항(1시간)	○ ○	○ ○			
	홍보마케팅 (3시간)	▪ 전자상거래법(불공정사례, 예방)(1시간) ▪ SNS 홍보마케팅 전략 및 실습(1시간) ▪ SNS 마케팅 위기관리(1시간)	○ ○ ○	○ ○ ○		○ ○ ○	
	포장 (3시간)	▪ 포장용기 개발 및 실습(2시간) ▪ 브랜드개발 및 상표등록(1시간)	○ ○	○ ○		○	
	세무회계 (2시간)	▪ 원가분석의 이해(1시간) ▪ 농식품기업 세무회계(1시간)	○ ○	○ ○			
	기 타 (1시간)	▪ 교육생 등록 및 교육 설문(1시간)			○		
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교재 등 : 강사제공 자료 ▪ 합숙여부 : 원거리 지역교육생 중 희망자에 한하여 합숙가능 ▪ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 						