

농식품인력개발원 11월중 교육과정

1. 농식품 e-마케팅

구 분	· 농식품가공분야 / 농식품 e-마케팅 과정					
교육목표	· 농식품 e-business 마케팅을 통한 농식품 직거래 활성화					
교육대상	· 농업인, 창업초기자, 농식품가공 희망자	교육인원	20명			
교육기간	· 2016. 11. 1 ~ 2. (2일)	교육시간	14시간			
교육내용	구 분		교 육 방 법			
	교육영역	교 과 목 명	이론	사례	토론	실습 견학
	정책,법규 (4시간)	· 농식품 전자상거래 활성화를 위한 정책현황(2시간)	○	○		
		· 전자상거래법(불공정사례, 예방)(2시간)	○	○		
	마케팅 (6시간)	· e-비즈니스 현황 및 성공적마케팅전략(2시간) · 블로그 운영이론 및 실습 (4시간)	○	○		○
홍 보 (4시간)	· SNS 홍보마케팅 전략 및 실습(2시간) · SNS 마케팅 위기관리(2시간)				○ ○	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> · 교육운영 : e-비즈니스 이해 및 실습 중심 운영 · 교육장소 : 농식품가공교육관 / e-마케팅실습실 · 교재 등 : 강사제공 자료 및 연구·전문기관 자료 · 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 					