

농산물 유통채널 이해 과정(2기)

(온라인 강의)

교육목표	○ 수취가격 향상을 위한 유통채널별 특성, 변화, 활용 전략 습득							
교육대상	○ 희망농업인	교육인원	56명					
교육기간	○ 2기 : 2021. 09. 03. (1일)	교육시간	5시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	유통채널 이해	○ 농산물 유통의 특성(1시간)			○	○	○	
	역량강화	○ 농산물 유통채널의 변화(1시간) ○ 주요 유통채널의 활용 전략(2시간)			○ ○	○ ○	○ ○	
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)					○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							