

농식품 포장재 개발 전략 과정(2기)

(온라인 강의)

교육목표	○ 과대 포장 개선 방안 등 농가 맞춤형 포장재 제작으로 가공 상품의 차별화 및 경쟁력 강화						
교육대상	○ 예비창업자, 가공희망자		교육인원		30명		
교육기간	○ 2022. 7. 22.(1일)		교육시간		5시간		
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	포장법규	○ 포장 표기 사항 및 법규 이해(1시간)		○	○		
	포장이해	○ 가공 창업을 위한 포장재 개발 기법(1시간)		○	○		
		○ 온라인 판매용 및 택배 포장재 개발 기법(1시간)		○	○		
		○ 농가 맞춤형 포장재 소량 구입 요령(1시간)		○	○		
기타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)					○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						