

라이브커머스 기초

교육목표	○ 라이브커머스 활용 농업인 자체 브랜드 인지도 제고 및 매출 확대							
교육대상	○ 교육희망자(단, 라이브커머스 플랫폼 채널 입점자 우선선발)	교육인원	28명					
교육기간	○ 2022. 9. 28. ~ 9. 29.(2일)	교육시간	14시간					
교육내용	교육영역	프 로 그 램			이론	사례	토론	실습 견학
	라이브 커머스 이해	○ 플랫폼의 종류와 특성(4시간) - 플랫폼별 입점 기준 및 유의 사항 - 메타버스 이용 현황과 전망			○	○		
	라이브 커머스 실무	○ 상품 준비 및 기획(상세 페이지, 타겟 고객, 이벤트 등)(3시간) ○ 기획 및 시나리오 작성 (오프닝부터 클로징 까지)(3시간) ○ 셀링(FABE) 멘트 작성 및 연출 방법(3시간)			○	○		○
	기 타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)						
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음							