

18. 농업경영마케팅(장기)

구 분	<ul style="list-style-type: none"> 삼락농정 미래인력 양성 / 농업경영마케팅과정(장기) 		
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> 젊은 농업인의 경영마인드 제고와 유통·마케팅 전략 습득 		
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> 45세 미만 농업인 	교육인원	20명
교육기간	<ul style="list-style-type: none"> 1기 : 2017. 3.29.~31./ 4.26.~28.(2회) 	교육시간	36시간
교육내용	회차	교육주제	비고
	1회차	<ul style="list-style-type: none"> 오리엔테이션 : 아이스브레이킹 농산업을 둘러싼 국내외 정세, 산지유통 변화 이해 	1일
		<ul style="list-style-type: none"> 생산·가공·유통 우수사례 벤치마킹(참샘골 호박농원 등) 소비시장 이해 : 신세계 백화점, 양재하 나로마트 등 	2일 (현장견학)
	2회차	<ul style="list-style-type: none"> 조직화를 통한 공동사업(통합마케팅, 협동조합, 마을사업) SNS를 활용한 마케팅기법 	1일
<ul style="list-style-type: none"> 6차 산업화 우수사례 : 우수경영체 경영기법 벤치마킹 등 마을 기업 우수사례 : 우수경영체 CEO 마인드 따라잡기 등 		2일 (현장견학)	
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> 교재 등 : 강사제공 자료 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경 될 수 있음 		