

푸드 트렌드 과정

교육목표	○ 식품 소비 시장의 다양성 · 지속가능성 등 변화에 따른 트렌드 파악을 통해 식품개발의 방향성 제시						
교육대상	○ 농식품 예비 창업인		교육인원	15명			
교육기간	○ 2022. 6. 8. ~ 6. 10.(3일)		교육시간	21시간			
교육내용	교육영역	프 로 그 램		이론	사례	토론	실습 견학
	식품시장 현황 및 전망	○ 빅데이터로 보는 푸드트렌드 전망(3시간)		○	○	○	
	사례탐구/ 벤치마킹	○ 간편식, 밀키트, 실버 시장 현황 및 개발사례(7시간) ○ 펫푸드 시장 현황 및 개발사례(3시간) ○ 서울국제식품산업대전 참관(7시간)		○ ○	○ ○ ○	○ ○	○
	기타	○ 교육생 네트워크 형성(0.5시간) 및 교육 설문(0.5시간)				○	
기타사항	○ 교재 등 : 강사제공 자료 ○ 기타사항 : 교육내용 등은 사정에 따라 변경될 수 있음						