

6. 오픈마켓 활용 농산물 판매(2기)

| | | | | | | | |
|------|--|---|---------|----|----|----|------|
| 구 분 | ▪ 정보화·소비자분야 / 오픈마켓 활용 농산물 판매 과정 | | | | | | |
| 교육목표 | ▪ 오픈마켓을 이용한 농식품 판매방안 이해 및 적용 | | | | | | |
| 교육대상 | ▪ 전자상거래 운영을 희망하는 농업인 | 교육인원 | | | | | 25명 |
| 교육기간 | ▪ '14. 11. 25. ~ 11. 28. (4일) | 교육시간 | | | | | 26시간 |
| 교육내용 | 구 분 | | 교 육 방 법 | | | | |
| | 교육영역 | 교 과 목 명 | 이론 | 사례 | 토론 | 실습 | |
| | 전자상거래 이해 (5시간) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 인터넷 창업의 이해(2시간) ▪ 전자상거래의 필요성(1시간) ▪ 여러 가지 다양한 전자상거래의 운용 형태(2시간) | ○ | | | | |
| | 전자상거래 실 습 (10시간) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 오픈마켓 활용 물품 판매 방법(10시간) | | | | ○ | |
| | 마 케 팅 (5시간) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 웹마케팅의 이해 및 전략 수립방법(2시간) ▪ 키워드 분석 및 검색엔진 최적화(3시간) | ○ | ○ | ○ | | |
| | 사업계획서 (3시간) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 인터넷쇼핑몰 사업계획서 작성(3시간) | ○ | ○ | | ○ | |
| 기타사항 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 교육운영 : 농산물을 인터넷을 통해 판매하기 위한 기본 지식을 습득하고, 옥션이나 지마켓등의 대형쇼핑몰에 판매자로 등록하여 수익을 낼 수 있는 방법을 이해하는 과정. 처음부터 독립형 쇼핑몰을 운영할 만한 기술이나 능력이 없는 전자상거래 입문자에게 적합한 과정. ▪ 교재 등 : 강사제공 자료 ▪ 교육장소 : 농식품인력개발원 농식품가공교육관 2층 정보화강의실 ▪ 합숙여부 : 희망자에 한하여 합숙 ▪ 기타사항 : 교육내용 및 시간 등은 사정에 따라 변경될 수 있음 | | | | | | |